

DE ORIGEM HUMILDE A ORGANIZAÇÕES MULTI-BILIONÁRIAS



Algumas das maiores empresas do mundo atualmente, em todos os setores, seja em aspiradores de pó, chinelos, sabonetes, vestuário, começaram pequenas e construíram seus negócios localmente antes de expandirem para alcançar o reconhecimento e vendas globais. Se este é um sonho que você tem para seu negócio, aqui estão quatro práticas para ajudar as Pequenas e Médias Empresas (PMEs) a colherem recompensas em mercados internacionais.

QUATRO PRÁTICAS

QUE PODEM AJUDAR UMA PEQUENA EMPRESA A TORNAR-SE GRANDE

REAVALIE O CONCEITO DE SEU NEGÓCIO

O sucesso internacional não é algo predeterminado. Você precisará obter uma visão do cenário competitivo e dos preços fora de seu próprio mercado. Poderá até mesmo ter de reformular seu modelo de negócio para traçar caminhos em outros países.



AVALIE E SELECIONE OS COLABORADORES CERTOS

Encontre os colaboradores certos para ajudá-lo a acelerar sua expansão internacional. Por exemplo, se você não sabe como lidar com as questões alfandegárias, encontre um provedor de soluções logísticas experiente, como a FedEx, para orientá-lo.



ADOpte O DIGITAL

Com o crescimento do uso da internet e de smartphones, as PMEs podem explorar mercados internacionais sem sequer abrir um escritório de vendas local. Ao criar uma presença digital, as PMEs podem comercializar seus produtos de maneira eficaz e alavancar as mídias sociais como canal de vendas para captar clientes no exterior.



VERIFIQUE O PULSO DO SEU NEGÓCIO CONSTANTEMENTE

Nenhum modelo de negócio ou ideia pode ganhar para sempre. Para aumentar sua presença em mercados globais dinâmicos, as PMEs precisam regularmente olhar com atenção seu modo de atuação, para garantir que ele se mantém à frente no jogo.



A FEDEX ESTÁ COMPROMETIDA EM AJUDAR PMEs A SE TORNAREM GLOBAIS

O Programa FedEx para Pequenas Empresas foi criado para prover às PMEs impulso para alcançarem o crescimento internacional.



FORNECE CAPITAL

Ao participarem da edição 2017 do Programa, os pequenos negócios têm a oportunidade de ganhar um prêmio que pode servir de catalisador para a conquista de seus sonhos de negócios internacionais.



AJUDA A CONSTRUIR UMA REDE

O Programa FedEx para Pequenas Empresas fornece às PMEs a plataforma para se conectarem com empresas semelhantes e construir uma forte rede global. Os pequenos negócios podem aprender as melhores práticas com outras empresas e indústrias e criar um efeito de sinergia no crescimento de seus negócios em todo o mundo.



INSPIRAR PARA INOVAR

Visite a página da FedEx (<http://www.fedex.com/br/global>) e encontre inspiração para saber como atingir suas metas globais de negócios.

A FEDEX PODE SER O INGRESSO PARA O SEU PEQUENO NEGÓCIO SE TORNAR GRANDE!

Encontre mais sobre o Programa* e detalhes de como participar, acessando fedex.com/programafedex/br.

*O Programa FedEx para Pequenas Empresas está aberto no Brasil, na China, na França, na Alemanha, em Hong Kong, na Índia, na Itália, em Singapura e no Reino Unido. As empresas devem estar baseadas no país onde o concurso esteja ocorrendo para serem elegíveis à participação.