



2008年度全球企业公民报告
行政摘要



经济和连通性

我们的实体和数字网络提供不断增进世界的连通性，为全球各地的人们提供接触机会及创新途径。



环境和效率

我们的任务是拓展世界范围内更高效的联系能力，同时尽可能减少对环境的影响。



社区和灾难救援

随著我们不断拓展公司网络，在灾难发生时，我们提供快速紧急救援的能力也不断增强。这是我们利用公司的基础设施、专业知识和能力、人力资源为全世界社区提供帮助的一个途径。



人员和工作场所

我们向客户、股东、社区提供服务的努力体现在联邦快递员工的日常行动中。

本文件为联邦快递 2008年全球公民报告执行摘要。

如果您有意阅读完整的报告，请访问网站：

http://citizenshipblog.fedex.designcdt.com/sites/default/files/fedex_citizenship_2008.pdf

主席致辞

联邦快递有些员工从三万英尺的高空俯瞰世界，另一些则从普通人家门口观察周遭的世界。而作为一个团队，我们从全球220多个国家和地区，以35年的公司历史纵览世界。

如此广阔的视角使联邦快递有能力审视自身对世界的影响。我们看到公司所提供的连通性对普通人的生活、企业成功和国家的发展产生积极的影响。我们发现创造长期价值不仅是经济回报，更是不断赢得我们的团队成员、客户、股东和社区的信任。

我们十分重视这种信任。全球各地的人们将联邦快递融入自己的社区和日常生活。他们依赖联邦快递提供可靠、具有成本效益的服务。我们知道，他们希望联邦快递以负责任的态度，在尊重团队成员、环境和社区的前提下做到这一点。

这份《全球公民报告》简要阐述了我们如何看待自己的责任。它反映出我们为客户和社区提供优质服务的坚定承诺。它介绍了我们为可持续发展的运营和严格治理提出的倡议。它体现了联邦快递员工的奉献精神，正是这种精神使得我们无往不利。这份报告通过一些重要指标，直观概述我们的努力和取得的进步。同时从根本上帮助我们提高了自身水平。

我们相信，通过专注于公司所擅长的领域，应用我们的专业知识和能力，我们将创造最大的价值：

- 我们的实体和数字网络为全世界的人们提供接触新经济机遇的机会，改变自己的生活，推动商业创新。
- 我们用创新精神，以更高效、更环保的方式提供服务。
- 通过我们的全球网络，我们有能力在全世界任何地方发生灾难时，提供快速、高效地救援。
- 我们“以人为本”的理念一直是公司价值体系的基础。我们雇佣、培养、奖励优秀人才，他们代表联邦快递活跃于自己所在的社区，充满激情、慷慨地为满足当地的需求服务。

我们认识到全球正面临着巨大的挑战。但我们相信通过企业、政府、非政府组织和个人持续、真诚的努力，我们最终能够克服所有困难，为全世界人民、企业和国家创造更多的可能性。

接下去我们将论述联邦快递如何做好份内之职，以实现这些目标，赢得信任，成就今天的联邦快递。

此致，



施伟德
董事长、总裁兼首席执行官
联邦快递集团

指导我们 公民责任的原则

- 重视我们的团队成员
- 服务客户
- 保持和提升我们的声誉
- 不断赢得我们所服务社区的信任
- 以负责任的态度推动公司发展
- 透明、高效的内部和外部沟通

报告要点

首份《全球公民报告》旨在与我们的股东分享联邦快递旗下所有运营企业的活联邦快递通达全球各地，因此我们的决策和企业将产生广泛的影响。借著这份报告，联邦快递将与您分享我们制定的目标，规范我们报告公司进展的方式，落实其它措施，以便在将来报告我们的进展。

我们相信我们获取数据的能力和本报告涵盖的信息将不断提升。这两页内容简述了我们取得的进展，但并不能全面列举我们的努力。本报告其他章节，网站csr.fedex.com上面的完整版《2008年全球公民报告》可提供更全面的内容。我们计划每年出版本报告。

我们制定了长期财务绩效目标，支持公司的核心财务战略：

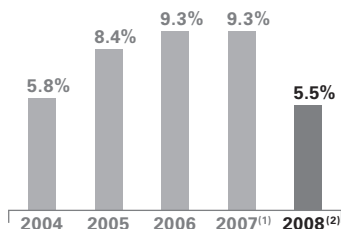
- 每年营业收入增长10%
- 营业利润率达10%以上
- 每年每股收益增长10%-15%
- 改善现金流，增加回报，如投资回报

08财年财务摘要

营业收入 (单位：十亿)



营业利润率



每股摊薄收益



(1) 2007年业绩包括一项1.43亿美元的支出。该支出与联邦快递飞行员未来四年协议的预支薪酬和福利相关。

(2) 2008年业绩包括一项约8.91亿美元的支出（税后净额6.96亿美元，即每股摊薄2.23美元），主要是收购金考（已更名为FedEx Office）后决定减少使用金考的商标和商誉相关的非现金减损支出。

环境和效率

飞机排放量

我们计划到2020年将联邦快递飞机每可用吨里程(ATM)二氧化碳排放量降低20%⁽¹⁾。

到2020年的目标 **(20%)**

08财年 **(3.7)%⁽²⁾**

车辆

我们已经着手提高联邦快递车队的车辆燃料效率，降低二氧化碳排放。

到2020年的目标为 **20%**
改善燃料经济性

08财年 **13.7%⁽²⁾**

公用事业排放量

2009年，我们计划发布联邦快递全球运营活动的范畴二 (Scope 2) 温室气体排放量报告，衡量我们的设施和公用事业对环境的影响。目前，我们已经做到对全球约75%设施进行公用事业排放量跟踪。

目标 **100%** 进行跟踪

08财年对约 **75%** 的设施进行跟踪

可再生能源

除了购买可再生能源信用额度之外，我们计划扩展可再生能源就地发电能力。

目标为 **25,000兆瓦小时**

2008年购买的可再生能源信用额度超过25,000兆瓦小时，太阳能就地发电量超过1,000兆瓦小时

(1) 每可用吨里程 (ATM) 指将一吨运力 (货物) 运输一英里。
(2) 根据2005年基线计算2008年累计改善比例。

社区和灾难救援

慈善事业占 税前利润的比例

包括现金和实物捐赠。

08财年 **1.1%⁽¹⁾**

志愿者服务小时数

我们正在建立一个系统，用于跟踪员工从事志愿者工作的小时数。我们的目标是到2009年跟踪志愿者服务小时数。

(1) 2008年业绩不包括金考相关的约8.91亿美元支出产生的影响。

员工和工作场所

全职员工 保留率

我们努力维持甚至提高我们的全职员工保留率。

08财年为 **93.1%**

2008年全球比例

管理层职位中的女性和 少数族裔员工

我们计划继续增加管理层中的女性和少数族裔员工人数。

08财年为 **38.6%**

由于联邦快递未收集国际区域的少数族裔员工数据，因此2008年全球比例数据为不完全统计

员工参与度

我们的目标是继续实现员工反馈调查的高参与率。

08财年为 **93.4%**

全球符合资格、且参与年度反馈调查的员工比例



经济和连通性

联邦快递连通全球的个人和企业。我们在改善连通性的同时，提升了我们公司对于股东的长期价值。最近研究同样显示出连通性对改善个人生活和促进经济健康的生长的重要意义。

经济学

联邦快递努力通过高效、可持续发展的途径连通全世界，增加连通性，满足我们所服务的220多个国家和地区消费者的需求，提升企业机会。我们相信，这将有助于提高公司对于股东和依赖公司服务的客户的长期价值。

我们制定了长期财务绩效目标，支持公司的核心财务战略：

- 每年营业收入增长10%
- 营业利润率达10%以上
- 每年每股收益增长10%-15%
- 改善现金流，增加回报，如投资回报

公司35年的历史证明了我们着眼于公司长期发展的成功。这35年的历史同样见证了我们孜孜以求的寻找发展机会，如在中国处于领先地位，和我们曾经努力克服挑战，如数次燃料价格飞涨和经济衰退。我们在公司网站ir.fedex.com上公布了详细的财务和其它信息。

财务要点

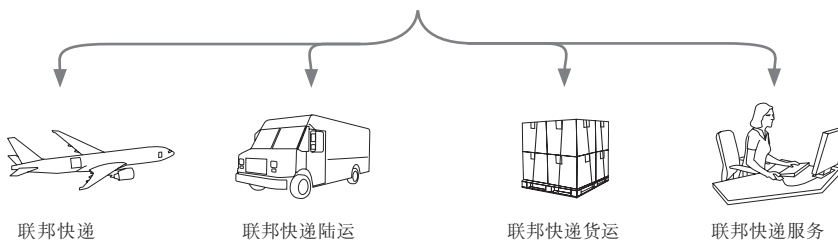
单位：百万 每股收益除外	2008年 ⁽¹⁾	2007年 ⁽²⁾	变动 百分比
经营业绩			
营业收入	\$37,953	\$35,214	8
营业利润	2,075	3,276	(37)
营业利润率	5.5%	9.3%	
净收入	1,125	2,016	(44)
每股摊薄收益	3.60	6.48	(44)
平均普通股及 等同普通股	312	311	0
资本开支	2,947	2,882	2
财务状况			
总资产	\$25,633		
总负债	2,008	2,646	
普通股股东 投资	14,526	12,656	

(1) 2008年业绩包括一项约8.91亿美元的支出（税后净额6.96亿美元，或每股摊薄2.23美元），主要是收购Kinko's (FedEx Office) 后决定减少使用Kinko's的商标和商誉相关的非现金减损支出。

(2) 2007年业绩包括一项1.43亿美元的支出。该支出与联邦快递飞行员未来四年协议的预支薪酬和福利相关。



FedEx



小型企业培训

通过联邦快递PyMEx会员计划，联邦快递是首个（也是唯一的一个）向企业家提供教育讲座的运输企业，包括为他们提供向全球出口产品的工具和培训。2004年以来，联邦快递组织了400余场研讨会，涉及国际贸易、货物追踪、电子商务等主题，超过11,000家中小型企业参加了研讨会。

连通性研究

请访问网站access.fedex.com，获取完整的研究报告“连通性如何改变世界” (How Greater Access Is Changing the World) 及执行摘要。

连通性

自从1973年联邦快递送出第一份快递后，全世界的相互联系日益紧密，促进了前所未有的经济自由。联邦快递在连通性的持续拓展和加速中起着重要作用，从根本上改变了全球各地的个人、企业和社区的现状。最近研究显示，连通性对于改善个人富足和经济健康意义重大。从宏观层面而言，连通性能帮助国家转型，帮助行业和企业兴盛，从个人层面而言，连通性帮助了卢旺达篮子编织手艺人 Aristude Mukashyaka等。数百万个和她经历类似的人的故事令世界朝著更好的方向发展。

认识连通性

我们在拓展全球网络的过程中，看到无数人和企业从我们帮助他们建立的联系中获益的例子。我们逐渐认识到连通性不仅是我们公司业务的核心，也是推动世界积极发展的重大力量。因此，我们致力于成为思考和研究连通性的源泉，帮助个人、企业和社区了解连通性及其相关的机会和效益。

2005年，我们委托非营利性研究机构SRI International定义连通性的推动因素和效益，然后通过研究75个国家发布的数据，评估其相关性。2008年，SRI International更新了研究结果，并将其覆盖到109个国家。该研究清楚显示了连通性和各国个人富足和企业繁荣之间的直接关系。它按照各国从思想、人才、资源连通性中获益的程度进行排名，目前被称为联系指数 (Access Index®)。研究发现连通性对于个人生活、企业和发展周期，对于国家经济健康和发展有著可衡量的积极影响。

我们利用该研究结果发起了一场关于连通性的全球性讨论，基于研究向政府、企业和投资者提供诊断性建议，说明增加连通性所需的现有和未来的基础设施类型。我们通过在华盛顿、巴黎和其他城市向政策制定者作详细报告，通过名为《Access Review》的年度杂志，通过涵盖该话题详细信息的access.fedex.com网站，推动这项讨论的深入开展。



环境和效率

联邦快递对世界之间的联系起着重要作用。但是就商业运输行业而言，减少其对于环境的影响没有唯一解决方案。联邦快递承诺以全新的方式运营和创新，帮助我们的公司及行业。

本章节公布我们对环境影响数据。和报告的其它章节一样，我们对与利益相关者交流很感兴趣，这将有利于我们今后改进报告内容。

温室气体排放

改善燃料效率，创造替代解决方案

温室气体排放和转变经济体系、减少对化石燃料依赖的愿望在过去几年的环境讨论中占有主导地位。我们认识到我们能够且必须整体应对温室气体排放、能源安全担忧和经济考虑。从短期来看，改善我们使用能源的方式比其他减少温室气体排放的策略更为有效。

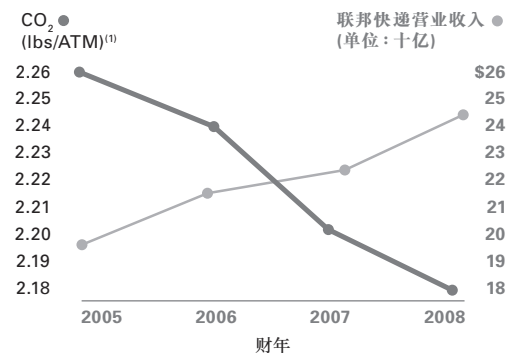
减少飞机排放量目标：至2020年减少20%

我们的目标是在05财年基线的基础上，到2020年将联邦快递全球空中运营的每可用吨里程温室气体排放量降低20%。05财年，联邦快递全球空中运营每可用吨里程排放2.3磅温室气体。至08财年年底，全球空中运营每可用吨里程排放2.2磅温室气体。05财年以来，我们的相对排放量降低了3.7%，而联邦快递业务分支的营业收入年复合增长率为7.8%。

改善飞机运营效率

虽然业界对替代航空燃料的兴趣不减，但我们仍在寻求一项具有经济可行性、商业可用性和环境可靠性的解决方案。我们相信替代燃料具有一定的潜力，但我们目前尚未找到实用的替代燃料。我们在继续寻求替代燃料的同时，通过更高效地运营我们现有的机队，达到减少其环境影响的目的。

05-08财年全球飞机二氧化碳排放



- 二氧化碳排放因素及相关的转换因素按照世界资源研究所(WRI)和世界可持续发展工商理事会(WBCSD)温室气体协议计算。
- 实际购买燃料用于直接排放量计算。

(1) 每可用吨里程 (ATM) 指将一吨运力 (货物) 运输一英里。



降低车辆对环境造成的影响

联邦快递上门收货与递送车队遵循三个层次的方案——减少、替代和变革。我们通过更有效地规划路线，减少需要的车辆数。我们着手缩小远距离递送车辆的车型，以扩大燃料经济性，减少温室气体排放。我们寻求混合动力电动汽车等具备燃料效率和环保特征的技术，以便扩大使用效率（尤其是在城市环境中）。

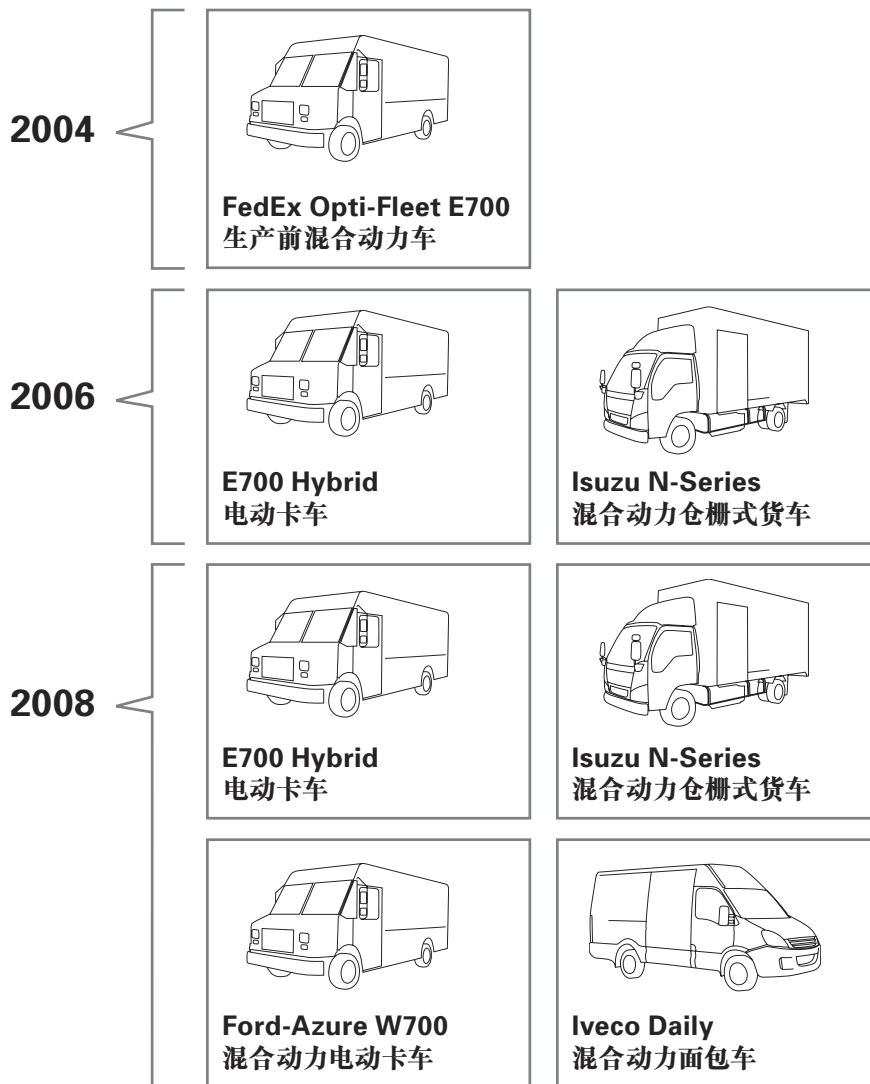
从全球来看，联邦快递每创造**10万美元**营业收入，其飞机和车辆将排放**39.5吨**二氧化碳。

混合动力时间表

联邦快递最早于2004年引入混合动力汽车，如今已拥有北美地区最大的混合动力汽车车队。之后，我们在全球引入了多个混合动力车型，并计划扩展我们的车队阵容。我们的混合动力车队行驶距离已超过200万英里。

通过重新平衡我们的车队并优化车队线路，自2005年以来，联邦快递将美国⁽¹⁾境内所有车队每加仑汽油行驶英里数提高了13.7%，节约了4500万加仑燃料，减少452,573吨二氧化碳排放。

(1) 从营业收入看，87%的联邦快递车辆在美国境内运营。





设施革新

地面绿色发电和太阳能光伏发电系统

2005年8月，我们在联邦快递位于奥克兰的区域转运中心委托建造了一个太阳能发电系统，是当时加利福尼亚州最大的屋顶发电系统。在最初三年中，该系统提供了超过300万千瓦小时的清洁能源，减少排放1000吨二氧化碳。该系统提供的电力占转运中心电力总需求量的20%左右，可满足其80%的高峰负荷需求。如果排除转运中心在夜间运行的因素，这个比例还可进一步上升。

太阳能转运中心

在预计30年的使用寿命中，位于加利福尼亚州奥克兰转运中心的太阳能系统将替代85,000桶石油、3900万磅煤和5亿立方英尺天然气。这相当于种植3,000英亩树木或将加利福尼亚州高速公路上的汽车减少2,100辆。

通过加利福尼亚州太阳能系统产生的清洁能源，每年可减少排放290万磅二氧化碳。

太阳能发电

904 kW⁽¹⁾

加利福尼亚州奥克兰联邦快递中心 (2005)

282 kW

加利福尼亚州惠蒂尔联邦货运中心 (2008)

269 kW

加利福尼亚州丰塔纳联邦货运中心 (2008)

1.5 兆瓦

太阳能发电系统总计

尚在规划建设之中：

1.4 兆瓦

德国科隆联邦快递中心 (2010)

(1) kW指千瓦

可再生能源

由12家著名公司和世界资源研究所 (WRI) 合作组成的绿色电力市场开发小组 (Green Power Market Development Group) 致力于在2010年之前建立1000兆瓦全新、具备成本竞争力的绿色能源公司市场。联邦快递办公室作为其创始会员之一，近年来在可再生能源信用额度上大量投资，对美国的可再生能源市场投入巨大财力。

回收

公司和消费者都开始仔细考虑产品的生命周期。联邦快递积极寻找机会，通过回收和重新利用计划延长多种材料的使用寿命。我们全面的回收努力将数百万磅垃圾变废为宝。

08财年，联邦快递回收了1,760万磅的废物。

08财年，联邦快递和联邦快递办公室回收超过200万磅的电子废物。

包装和纸张倡议

近十年来，我们通过使用可回收材料、扩大可回收材料所占比例，努力降低我们的包装对环境的影响。如今，多数联邦快递包装可以回收且含有可回收材料。联邦快递隔夜送达快递信封100%由可回收卡纸制成。联邦快递10千克和25千克快递箱含有70%以上的可回收材料，能够回收。出售的联邦快递快递箱含有20%以上的可回收材料，能够回收。多数联邦快递快递袋含有60%以上的可回收材料，可以在指定地点回收。



社区和灾难救援

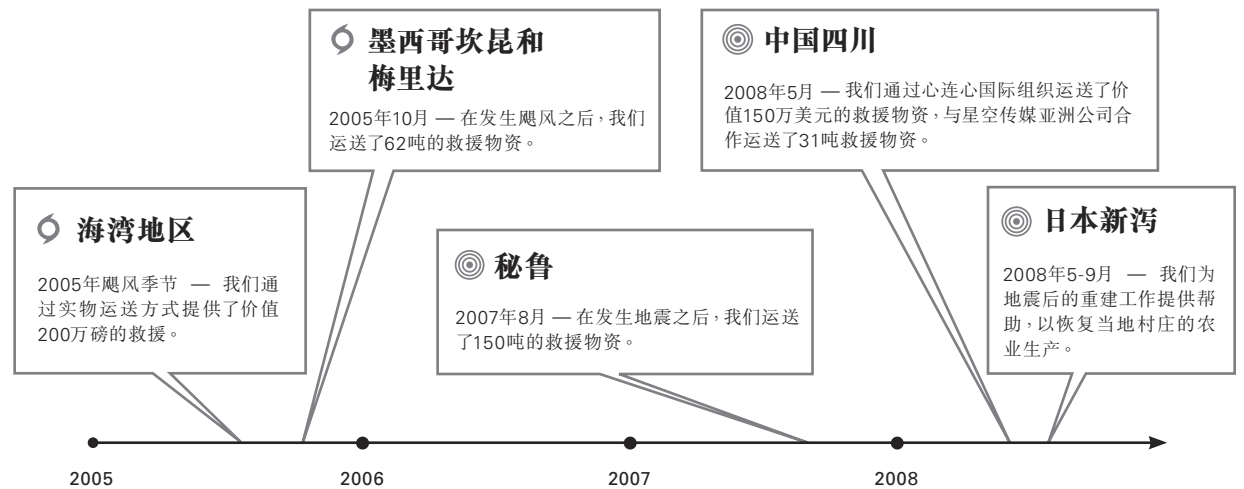
我们的全球网络首要功能是为全球带来连通的机会。这个网络的覆盖面、速度和可靠性同样可以向受灾地区递送食物、水、帐篷甚至拯救生命所需药品的关键物资。

联邦快递员工与著名的灾难救援机构合作，在受灾社区和地区发挥重要作用，包括向中国地震受灾群众运送医疗物资，为墨西哥洪灾灾民提供人道主义援助等。我们能够在全球范围内快速、高效地响应，因此灾难救援成为公司慈善活动的基石。另外，我们还利用公司的资源和网络，通过持续的预防措施，改善社区的健康和富足程度。联邦快递 不仅支持公司员工的教育需求，还在我们服务的主要市场投入资金，为当地学生创造接受高水平教育的机会。

灾难救援和准备

最近发生的一些灾难规模巨大，要求优秀的协调配合能力，而这正是联邦快递所擅长的领域。我们的大部分活动通过与美国红十字会、救世军、心连心国际组织的关系实现。我们与这些组织的关系超越了单纯的运输服务、经济支持，涵盖了物流规划等内容，以提高其对灾难救援的准备程度。

联邦快递近期在全球参与的救援活动





健康和安

我们利用覆盖全球的网络拓展医疗机构的能力，为需要帮助的人提供获取救治、医疗物资的机会，帮助疾病预防及救死扶伤。我们利用在道路安全方面的专业知识和能力，为相关组织提供建议和支持，促进行人的步行安全。

我们毫不迟疑地利用我们网络的覆盖面、速度和可靠性，为自然灾害难民运送重要资源。

教育

法国基金会

联邦快递很荣幸成为法国基金会的赞助商。该基金会的宗旨是帮助法国弱势妇女和青年人找到合适的工作。通过这一计划，参与者可接受培训、运输和其它形式的支持，帮助其为成功求职做好准备。

教育是发掘个人潜力的关键，有助于提升人们的生活质量。联邦快递与Junior Achievement Worldwide®和Teach For America合作，为学员提供高水准的教育体验，帮助他们在全球化经济中取得成功。我们还承诺向少数民族学生提供获取奖学金的机会，帮助他们接受更高层次的教育。

联合慈善总会 (United Way)

联邦快递自1975年以来一直支持每年的联合慈善总会活动。至2007年，公司和员工捐款总额达1600万美元。我们还以其他形式作出自己的贡献，例如，通过“经理人出借”(Loaned Executive)方案，联邦快递团队成员在联合慈善总会工作三个月，贡献自己的知识和专业技能。我们还为联合慈善总会的“特殊春假”(Alternative Spring Break)活动提供支持，帮助志愿者重建在卡特里娜飓风和丽塔飓风中被摧毁的房屋。2003年，联邦快递被联合慈善总会授予全国最高荣誉“美国精神奖”(Spirit of America Award®)，以表彰其显示出的企业责任感。

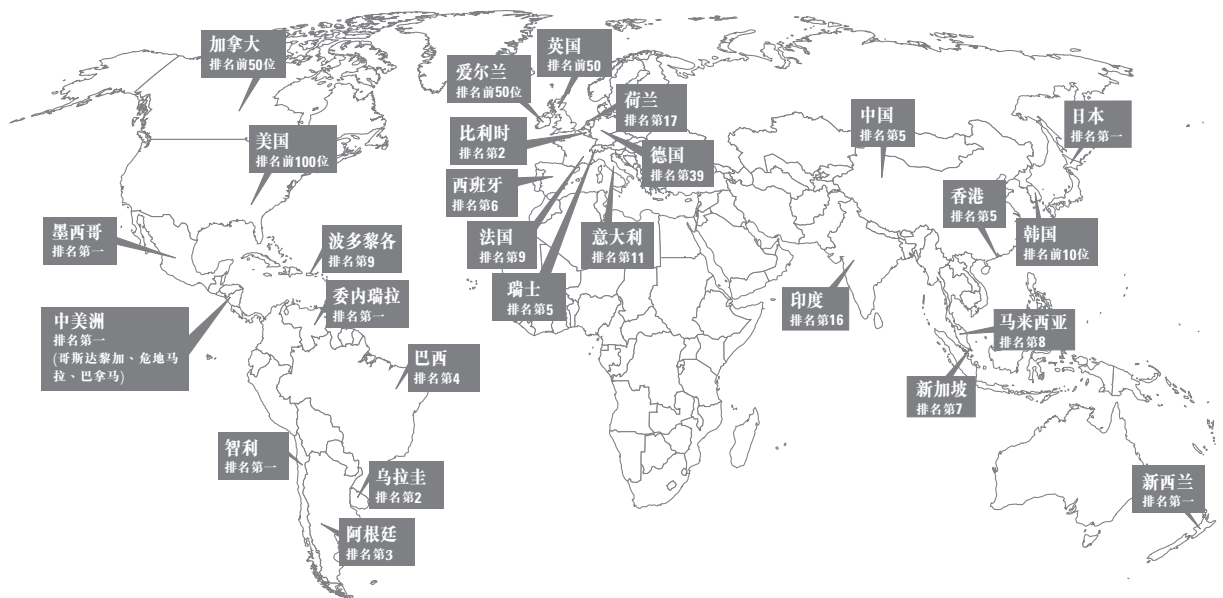
人员和 workplace

我们努力将每一次与联邦快递的接触变为美好的体验。我们称它为“紫色承诺”，这也是我们29万名团队成员承诺恪守的信条。对于在1-3个工作日内为全球90%GDP服务的公司而言，这是一个关键的理念。

这一承诺不仅指导我们与客户的互动，还教会我们的员工与内部同事打交道时应有的行为态度。从我们相互交流的方式，我们的员工体现出来的参与度，到我们如何创造福利，提高员工满意度，我们所做的一切都是为了培养、发展这种服务模式。

吸引并扩展我们的员工队伍

创造反映“紫色承诺”的企业文化取决于我们培养与企业员工关系的能力。我们保持对话渠道的畅通，方便团队成员向我们反映行之有效的做法，以便按照其反馈意见行事。我们的成败最终取决于员工的交付能力，从这点上而言，我们有责任帮助员工培养自己的才能，以获得成功。



最佳 workplace — 最近的全球排名 (2005-2008)

在过去35年中，公司与员工之间双向的奉献使得我们的网络不断完善、发展。在此对联邦快递的每一位员工表示感谢。关于我们多元化的员工队伍，请参阅《2008年全球公民报告》第58页。

根据2007年一项《财富》杂志调查中美国地区结果显示：

- 82%** 的受访者认为公司管理层平易近人
- 83%** 的受访者愿意长期在联邦快递工作
- 91%** 的受访者对自己的工作成就感到自豪
- 88%** 的受访者愿意自豪地告诉别人自己在联邦快递工作

- 72%** 的受访者认为管理层明确说明了对员工的期望
- 67%** 的受访者认为公司重视特别节日的庆祝活动
- 82%** 的受访者认为经过综合考虑，联邦快递是一个很棒的工作场所



反馈和对话

我们建立了一些衡量指标，用以追踪直接面对客户的员工的忠诚度、参与度和奉献精神。这些结果可以帮助我们发现内部可以采取的行动，确保长期的承诺和成功。

我们通过员工调查判断员工对在联邦快递工作的态度、喜好和看法，包括对联邦快递领导层的看法，衡量员工的参与度和士气。在最近一次结束的调查中，员工参与度达到93%。调查流程包含员工与工作组管理层的“反馈”座谈，员工有机会详细阐述调查中表现出来的担忧。公司根据此类流程获得的员工反馈提出了许多变革意见和倡议。

发展和进步

长期以来，联邦快递都有从公司内部培养人才的传统。我们规定出公司内部招聘的做法，允许员工从一地升迁或转调至另一地。联邦快递认为团队成员长期服务于公司和我们享受的良好行业声誉有力地证明了公司文化是我们成功不可缺少的部分。

我们重视通过内部自我发展计划和学费资助的做法，帮助员工追求自己的爱好和目标。联邦快递旗下公司允许团队成员成为全职、兼职或独立承包方。

对人的投资

我们公司承诺提供富有竞争力的工资和福利。我们致力于发起有利于营造相互支持的工作环境的计划。联邦快递的薪酬基于三条基本原则：我们确保薪酬计划在外部求职市场中富有竞争力，符合公司长期的财务前景；我们提供的薪酬和福利符合以绩效为基础的企业文化；薪酬计划的设计能扩大管理的灵活性，减少管理计划所需的资源。联邦快递素以提供全面的薪酬配套而闻名。我们的员工福利非常多元化，满足员工在健康受损、退休、残疾、丧偶等情况下的需求，还涵盖全面的工作/生活和其它非强制性福利计划。

崇尚多元化

联邦快递与我们所服务的世界一样是多元化的。但我们拥有一个共同的信念，我们融合不同背景、技能、经历并将创建一个更强大的公司。我们明白，在不同文化背景下，多元化和少数族裔的定义各不相同。无论团队成员的种族、性别、文化、宗教、年龄、国籍、经验、残疾与否或性取向，我们都重视其贡献和视角。我们管理层职位中女性和少数族裔员工的人数足以证明几十年来我们对多元化的认同。多元化的员工队伍对我们在如今瞬息万变的全球化市场中不断取得成功非常关键。

创造安全的工作场所

重视安全的企业理念支配我们所有的行为。对工作场所全面的安全教育是我们各运营分支培训计划的必要组成部分。一个由安全专业人员组成的全球化网络监控我们是否符合监管要求的规定，并与我们的团队成员密切合作，避免伤害和事故。

我们全球公民责任的核心

联邦快递承诺在可持续发展的前提下增强全世界的联系，为股东和依赖我们服务的社区和公司提升公司的长期价值。

联邦快递了解，一个基业常青的公司从根本上与一个可持续发展的社会密不可分。我们的行业就是要加快全球直接的联系，为个人、公司、国家提供接触新市场、技术、想法的机会。因此：

- 我们利用在物流领域的专业知识和能力，从快速、高效抵达全球各地的社区和支持重建工作两个方面，提供紧急情况和灾害救援。
- 我们利用业务能力和广泛的运输网络协助个人及社区获得基本的医疗和人道主义服务。
- 我们将安全作为公司的核心价值观及所有运营的首要因素。我们承诺在路上注意他人安全，向儿童传播步行安全知识。我们为团队成员提供安全，有助于自我发展、成长的环境。
- 我们承诺不断改善环境管理流程，利用我们的创新和技术减小联邦快递包装产品、运作和设施的影响。
- 我们重视通过回收、创新、污染预防等方法，减少废物产生，同时优化自然资源的使用率。
- 我们将环境责任和需考虑事项整合到日常运营和业务流程中，通过清楚的政策、培训和认可优异表现来提升团队成员的工作动力。
- 我们相信教育、鼓励公司领导和团队成员是赢得未来成功最重要的因素之一。联邦快递为提升技术、经济、贸易、安全、多元化等领域的教育提供支持。我们尊重多元化意见和背景，为所有团队成员提供平等和尊重。
- 我们承诺长期遵守最高的公司治理标准。

员工的激情支持公司发展。我们将继续鼓励联邦快递团队，同时在全球寻找最优秀、最出色的人才，加入公司，创造成功、有意义的事业。

集团

942 South Shady Grove Road
Memphis, TN 38120
citizenship@fedex.com

联邦快递公民身份博客：<http://blog.fedex.com>

2008年全球公民报告：
http://citizenshipblog.fedex.designcdt.com/sites/default/files/fedex_citizenship_2008.pdf