



2008年度全球企業公民報告
行政摘要



經濟和連繫

我們的運輸及電子網絡連繫全球，無論身處何方，均可把握機遇，盡覽最新資訊。



兼顧環保與效率

我們旨在有效擴展全球的連繫據點，同時把生態影響減至最低。



社區和災難賑濟

擴展網絡能讓我們在災難發生後迅速行動，善用我們的基建、專才和團隊成員，幫助有需要的社群。



人才和理想工作間

專業可靠的團隊成員貫徹聯邦快遞的服務宗旨，時刻為客戶、股東及社區效勞。

本文是2008年度全球企業公民報告的行政摘要

如欲瀏覽報告全文，請瀏覽：

http://citizenshipblog.fedex.designcdt.com/sites/default/files/fedex_citizenship_2008.pdf

主席致辭

上至30,000呎的高空，下至家家戶戶的門廊，聯邦快遞35年來一直放眼全球220多個國家和地區。

這種環球視野使我們意識到公司業務對全球的廣泛影響。遍佈世界各地的連繫網絡，是我們對個人、企業及國家經濟增長的貢獻之一。我們深信建立長遠價值，得到的不僅是盈利數字上升，爭取到團隊成員、客戶、股東及所服務社區的信任，才是我們引以為傲的資產。

企業公民責任的原則

- 重視團隊成員
- 真誠服務客戶
- 保持企業形象，提升公司商譽
- 與所服務的社區保持互信關係
- 加強企業責任
- 維持透明而有效的內外溝通

我們非常重視這份信任。聯邦快遞得以融入不同社區和生活，全賴客戶相信我們能做到真誠可靠、具成本效益的快遞服務。我們時刻緊記客戶的期望，抱持忠於職守，重視團隊、環境和社區的服務精神。

全球企業公民報告展示聯邦快遞對公民責任的重視，為客戶和社區提供優質服務的承諾。報告闡述在可持續營運和加強公司管治方面的各項舉措，強調不屈不撓的團隊精神，令不可能變成可能。當中的重要數據，反映我們多年來努力的成果，鼓勵我們把目標定得更高、更遠。

憑藉獨有的專門知識，我們將可發揮所長，為社會作出貢獻：

- 聯邦快遞的運輸和數碼網絡四通八達，讓人們把握新機遇，改變生活，開創業務新里程。
- 本著時刻創新的精神，我們不斷構思更有效率、更環保的服務理念。
- 一旦災難不幸發生，透過貫通全球的運輸網絡，我們能迅速到世界每個角落施以援助。
- 為秉承以人為本的價值理念，我們一直任人唯才，致力培育和獎勵傑出員工。作為聯邦快遞的一分子，員工真摯熱誠的服務態度，能滿足不同社區的需要，為公司建立優秀形象。

眾所周知，全球現時正面對嚴峻的挑戰。然而，憑藉企業、政府、非政府機構及個人的努力，我們將可共度難關，轉危為機，為個人、企業和國家創造更多機遇。

本摘要將概括我們未來的發展目標，令聯邦快遞繼續成為深受信賴的國際商用運輸公司。



Frederick W. Smith
主席、總裁兼行政總監
FedEx Corporation

報告重點

首份全球企業公民報告旨在讓有關人士進一步了解我們的營運成果。聯邦快遞業務遍佈全球，公司的商業決定往往會帶來廣泛的影響。我們藉此報告分享公司所訂立的目標，統一匯報發展進程的形式，並就改善未來的匯報方式引入新的舉措。

我們搜集資訊的能力和數量將與日俱增，下文是整個發展進程的概覽。詳細內容刊載於本文的較後部份，或可於 csr.fedex.com 瀏覽2008年全球企業公民報告全文。聯邦快遞將於每年刊發本報告。

我們訂立長期財政目標，以支持公司的核心財務策略：

- 收益每年增長10%
- 營運邊際利潤達到10%以上
- 每股盈利每年增加10%至15%
- 改善現金流及增加回報，如投資資金回報

08財政年財務摘要

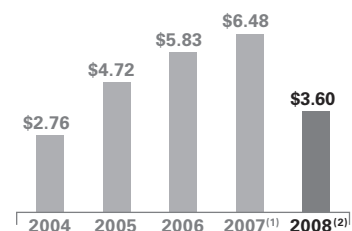
收益 (10億美元)



營運 邊際利潤



攤薄 每股盈利



(1) 2007年業績包括1.43億美元的款項，用作支付聯邦快遞機師的全新四年合約之薪酬福利。

(2) 2008年業績包括約8.91億美元的款項（扣稅後為6.96億美元或每股攤薄2.23美元），主要為收購金考（改名為聯邦快遞辦公室）所須的非現金減值費用，如減少使用金考的商號及商譽。

兼顧環保與效率

貨機排放量

我們計劃在2020年前，削減聯邦快遞貨機的二氧化碳排放量20%(以每可用噸里程的重量計)⁽¹⁾。

2020年目標 **(20%)**

08財政年 **(3.7)%**⁽²⁾

(1) 每可用噸里程是指把一噸容量(貨物)運送一英里。

(2) 2008年的改善幅度由2005年的底線開始累計。

車輛

我們致力改善車輛燃料效益，並減低聯邦快遞車隊的二氧化碳排放量。

2020年目標為 **20%**

改善燃料經濟效益

08財政年 **13.7%**⁽²⁾

公用設施排放量

我們計劃在2009年匯報各個環球營運中心的範圍2排放量(能源相關的間接排放)，以測量公司設施對環境的影響。現時，我們約能掌握75%環球公用設施的排放量數據。

目標掌握 **100%**

08財政年約掌握 **75%**

可再生能源

我們計劃擴充工場的可再生能源發電站，並購入可再生能源信用額。

目標 **25,000兆瓦小時**

08財政年超出25,000兆瓦小時的可再生能源信用額，工場的太陽能發電站亦產生逾1,000兆瓦小時的電力

社區和災難賑濟

慈善捐款
佔稅前利潤百分比

包括現金及實物捐贈

08財政年 **1.1%**⁽¹⁾

(1) 2008年業績不包括約8.91億美元的金考相關款項。

義務工作時間

我們正建立一個追蹤系統，紀錄員工參與義務工作的時間，預期於2009年起用。

人才和理想工作間

全職員工
留任率

我們致力維持或提升全職員工的留任率。

08財政年 **93.1%**

2008年全球百分比

管理層的女性及
少數族裔比例

我們將繼續增加女性及少數族裔佔管理職位的比例。

08財政年 **38.6%**

2008年的環球百分比為保守數據，因為聯邦快遞尚未取得國際地區的少數資料

員工參與

我們期望參與意見調查的員工比率能維持於高水平。

08財政年 **93.4%**

參與年度意見調查的全球員工百分比



經濟和連繫

聯邦快遞助人與企業聯繫全球。在不斷改善連繫網絡的同時，我們亦為股東提升公司的長遠價值。近日的研究顯示，連繫能顯著改善個人福利和經濟的穩健度。

經濟

聯邦快遞致力以有效率和可持續的方式聯繫全球，透過更緊密連繫，滿足客戶不同的需要，在所服務的220多個國家和地區進一步推廣公司業務。我們深信可藉此為股東及客戶提升公司的長遠價值。

我們訂立長期財政目標，以支持公司的核心財務策略：

- 收益每年增長10%
- 營運邊際利潤達到10%以上
- 每股盈利每年增加10%至15%
- 改善現金流及增加回報，如投資資金回報

聯邦快遞35年來屹立不倒，足以證明堅持長遠業務發展的成果，見證我們把握增長機會，如率先進軍中國大陸市場，以及抵禦燃油價格上漲和經濟放緩等各項挑戰。請瀏覽ir.fedex.com，了解我們的財務及其他資料詳情。

財務摘要

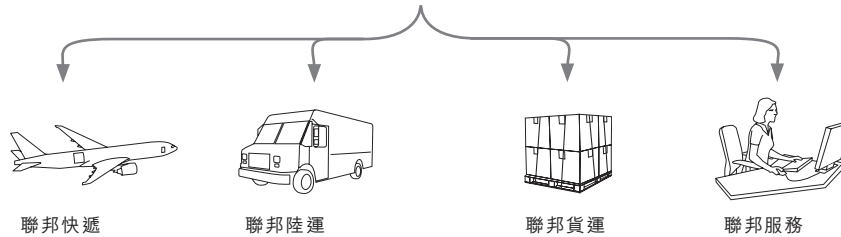
以百萬美元計， 每股盈利除外	2008年 ⁽¹⁾	2007年 ⁽²⁾	百分比 變動
營運業績			
收益	\$37,953	\$35,214	8
營運收入	2,075	3,276	(37)
營運邊際利潤	5.5%	9.3%	
淨收入	1,125	2,016	(44)
攤薄每股盈利	3.60	6.48	(44)
平均普通股及 等同普通股	312	311	0
資本開支	2,947	2,882	2
財務狀況			
總資產	\$25,633		
總負債	2,008	2,646	
普通股東 投資	14,526	12,656	

(1) 2008年業績包括約8.91億美元的款項（扣稅後為6.96億美元或每股攤薄2.23美元），主要為收購金考（改名為聯邦快遞辦公室）所須的非現金減值費用，如減少使用金考的商號及商譽。

(2) 2007年業績包括1.43億美元的款項，用作支付聯邦快遞機師的全新四年合約之薪酬福利。



FedEx



小型企業教育

聯邦快遞是首間及唯一一間為企業家提供教育講座的運輸公司。聯邦快遞的PyMEx會員計劃，提供向全球出口自家產品的培訓和工具。自2004年起，聯邦快遞已為逾11,000家中小型企業舉辦400多個工作坊，內容圍繞國際貿易、追蹤貨件及電子商務。

連繫

自1973年首次成功運送貨件以來，聯邦快遞的全球網絡有增無減，使自由經濟流動步入前所未有的顛峰。聯邦快遞在擴展和加快國際連繫上貢獻良多，為世界各地的人民、企業、社區帶來嶄新的機會。近日的研究顯示，連繫能顯著改善個人福利和經濟的穩健度。誠然，從宏觀層面來看，連繫越趨緊密，國家越見革新，各行各業更趨興旺。至於個人方面，盧旺達織籃工人Aristude Mukashyaka是受惠於環球連繫的代表人物之一，我們相信全球每個角落，均存在發人深省的人物故事，令世界變得更美好。

明白連繫的重要性

在擴展環球網絡的過程中，我們見證不少個人和企業因而獲益的例子，並意識到連繫不單是我們業務的核心，亦是改變世界的重要動力。因此，我們不斷思考和了解連繫的重要性，讓個人、企業及社區明白連繫所帶來的機會與優勢。

連繫研究

如欲了解《國際連繫如何改變世界》全文及報告摘要，可瀏覽 access.fedex.com。

在2005年，我們委託非牟利研究公司SRI International釐定連繫的動力和好處，然後研究75個國家的公開數據，評估當中的相關性。在2008年，SRI International將研究更新並擴大至109個國家。研究清楚顯示連繫與當地個人及企業得益的直接關係，並以連繫指數 (Access Index[®]) 將這些國家排名，來顯示哪個國家透過連繫至更多意念、人才和資源而獲益最大。數據反映連繫對個人生活質素、業務與發展週期、經濟穩健度及國家發展有著重要而正面的影響。

我們引用上述研究數據，展開一個有關連繫的全球性研討會，藉此向各地政府、企業及投資者講解加強連繫所須的基建設施。透過詳盡的簡報演示，我們在華盛頓特區和巴黎等地向政策官員解釋上述觀點，有關資料亦刊載於一份名為《連繫概覽》的年刊及透過以下網站瀏覽相關的詳細資料：access.fedex.com。



兼顧環保與效率

聯邦快遞在連繫世界上扮演舉足輕重的角色。然而，商用運輸業至今仍未得出任何方案，以減少業務對環境造成的破壞。聯邦快遞承諾不斷革新，提升公司業務及整體行業表現。

本部份列出我們影響環境的相關數據。為使未來報告做得更好，歡迎各位提出寶貴意見，讓我們作出相應改善。

溫室氣體排放

改善燃料效益及研究另類方案

在過去幾年，國際環保議題主要圍繞溫室氣體排放，以及經濟體系如何減少依賴化石燃料。我們必須正視溫室氣體排放、能源安全及經濟考慮等問題。短期而言，改善使用能源的方法，是減少溫室氣體排放最有效的策略。

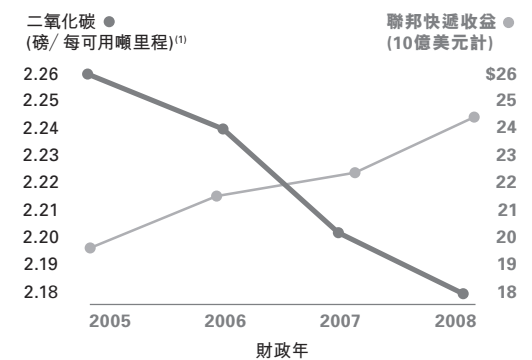
貨機減排目標：2020年減少20%

我們以2005財政年的底線為基礎，期望聯邦快遞環球航空營運於2020年前，可減排溫室氣體20%（以每可用噸里程計）。在05財政年內，聯邦快遞環球航空營運的排放量為每可用噸里程2.3磅。在08財政年底，有關排放量則為每可用噸里程2.2磅。自05財政年以來，我們的相對排放量已下降3.7%，而聯邦快遞的收益則以7.8%的複合年度增長率增長。

改善貨機效率

市場對另類航空燃料日益關注，我們繼續物色經濟和商業上可行又環保的解決方案。儘管我們未有即時實際的辦法，但另類燃料確具開發潛力。在致力尋求另類方案的同時，我們亦研究出其他措施，透過更有效地營運貨機群，減輕其對環境構成的影響。

全球貨機的二氧化碳效率，05至08財政年



• 二氧化碳排放因子及相關轉換係數是根據世界資源研究所 (World Resources Institute) 及世界可持續發展工商理事會 (World Business Council for Sustainable Development) 的溫室氣體標準計算。

• 直接排放量以實際買入燃料計算。

(1) 每可用噸里程是指把一噸容量（貨物）運送一英里。



減低車隊對環境的破壞

聯邦快遞的收發貨件車隊嚴守三項原則 — 減少、取代和改革。我們編排最具效率的運送路線，以減少所須車輛數目，並縮小須行駛更遠路程的車輛尺寸，以提升燃料的經濟效益及減少溫室氣體的排放量。此外，我們引用具燃料效益又環保的先進科技，如油電混合車，以提升服務效率，特別是在高度城市化的地區。

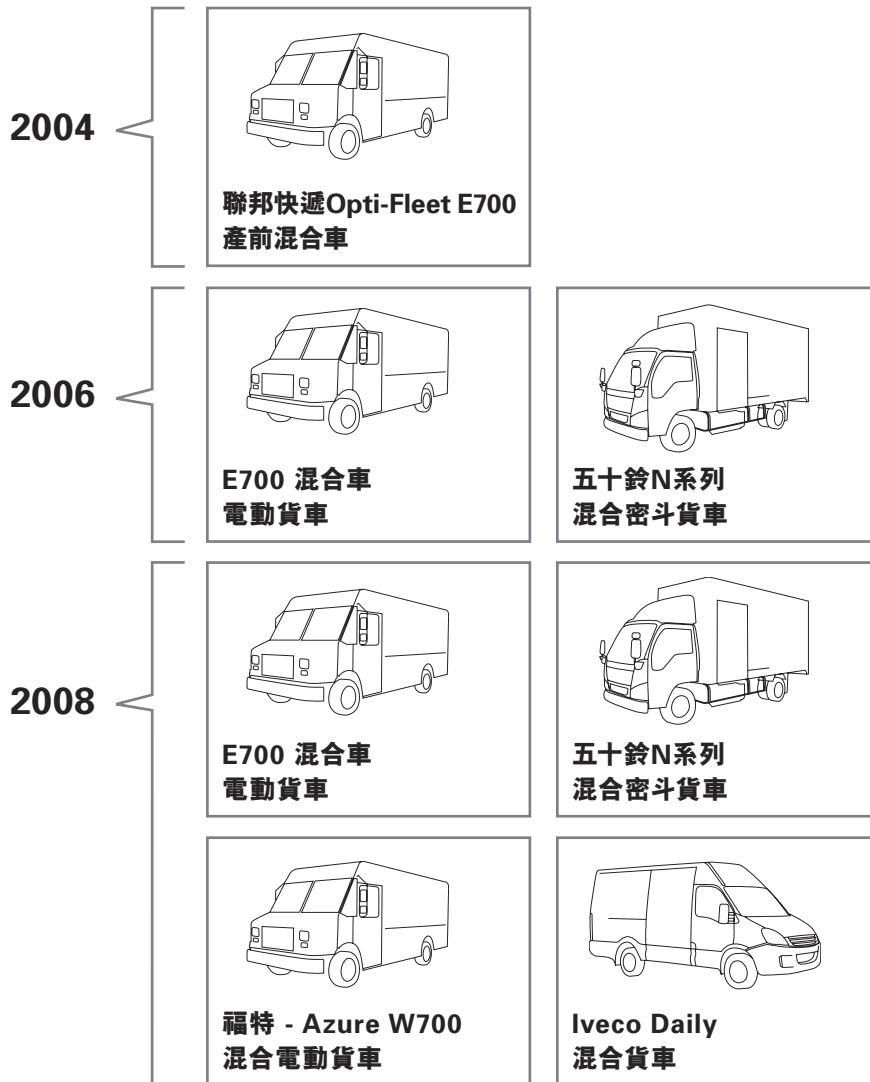
聯邦快遞每賺取**100,000美元**的收益，貨機群和車隊便排放**39.5公噸**二氧化碳。

混合車啟用歷程

在2004年首次引用以來，聯邦快遞油電混合車隊現已成為北美最大的商用車隊。我們引入全球多款混合車的嶄新型號，並計劃擴充車隊。混合車隊能行駛200萬公里以上的路程。

透過重新整頓車隊及優化路線，美國⁽¹⁾聯邦快遞車隊的每加侖里程由2005年的水平上升13.7%，共節省4,500萬加侖燃料，相等於減排452,573公噸二氧化碳。

(1) 87%聯邦快遞的納稅車於美國經營。





設備創新

工場的綠色能源及太陽能發電系統

在2005年8月，位處奧克蘭聯邦快遞地區轉運中心的一套太陽能發電系統正式投入服務，是加州最大的屋頂發電系統。系統在首三年提供逾300萬千瓦小時的潔淨能源，令中心避免額外排放1,000噸二氧化碳。系統約能提供設施所須總電力的20%，於需求高峰期更可達80%。若中心無須於晚間營運，上述百分比可以更高。

太陽能轉運中心節流

預期擁有30年生產壽命的加州奧克蘭太陽能發電系統，將可取代85,000桶石油、3,900萬磅煤炭或5億立方呎的天然氣。相等於種植3,000英畝樹木或移走加州公路上2,100輛汽車。

透過加州的太陽能設施所產生的潔淨能源，每年可避免排放290萬磅二氧化碳。

太陽能發電量

904 kW⁽¹⁾

加州奧克蘭聯邦快遞中心 (2005)

282 kW

加州惠堤爾聯邦貨運中心 (2008)

269 kW

加州豐塔納聯邦貨運中心 (2008)

1.5 MW⁽²⁾

太陽能發電的總電力

即將落成：

1.4 MW

德國科隆聯邦快遞中心 (2010)

(1) kW為千瓦

(2) MW為兆瓦

可再生能源

由12家領先企業組成的綠色電力市場開發小組 (Green Power Market Development Group) 及世界資源研究所計劃於2010年前為企業市場開發1,000兆瓦、成本低廉的全新綠色能源。聯邦快遞辦公室身為創始成員之一，近年透過投資於可再生能源信用額，為美國可再生能源市場提供龐大的財政支持。

循環再用

公司及消費客戶開始關注產品的生命週期。聯邦快遞利用回收再用計劃，延長部份物料的生命週期。一系列循環再用的措施，有效減少數以百萬磅計的堆填廢料。

在08財政年，聯邦快遞共回收1,760萬磅廢料。

聯邦快遞及聯邦辦公室在08財政年共回收逾200萬磅電子廢料。

包裝和紙張的環保措施

在過去十多年，我們致力減低貨件包裝物料對環境造成的影響，包括利用再生物料及加強可循環能力。時至今日，大部份包裝物料均可循環再用，並包含再生物料。印有聯邦快遞標誌的快遞封，是由100%再生紙板製造。聯邦快遞的10公斤及25公斤快遞箱，均含最少70%再生物料，並可循環再用。於快遞中心出售的聯邦快遞盒亦含最少20%再生物料，可循環再用。大部份聯邦快遞盒均含60%再生物料，在個別地區可循環再用。



社區及災難賑濟

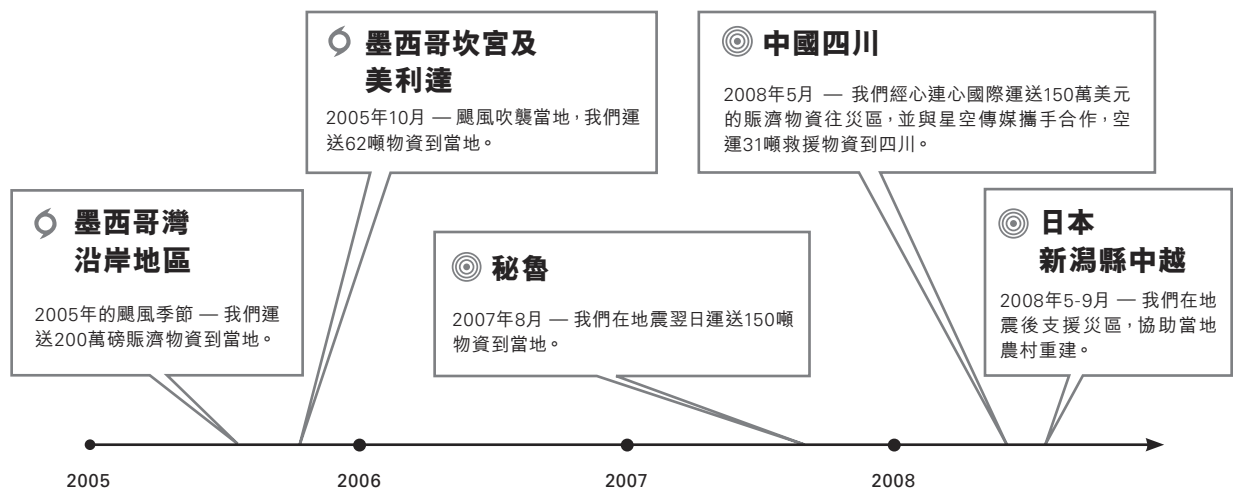
覆蓋全球的聯邦快遞運輸網絡，除促進各地發掘全新的機會外，亦在救急扶危上發揮作用。憑藉網絡的廣泛度、速度和可靠度，我們能適時為災區送上重要的物資如食物、食水、其他生活必需品及醫療藥物。

聯邦快遞與主要救援團體合作，在最短時間內向災民施以援手。例如：運送醫療藥物往中國四川大地震災區、向墨西哥水災的受害者提供人道救援。我們回應迅速、有效，而且規模遍及全球，令救災成為我們獻身慈善的基石。然而，我們亦會利用公司的資源和網絡，以持久和預防性的方法，改善社區健康和福利。聯邦快遞鼓勵員工積極進修，因此亦會投資於教育機構，為我們服務的主要市場提供優質教育機會。

災難賑濟及準備

近年發生的天災驚震全球，須各國聯手展開大規模拯救行動，聯邦快遞對此不遺餘力。透過與美國紅十字會、救世軍及心連心國際 (Heart to Heart International) 等合作良久的救援組織行動，我們得以順利把物資運往災區。除提供運輸服務和捐款外，我們亦不時檢討物流規劃，為賑災作出更完善的準備。

聯邦快遞近年所參與的救災活動





健康和安

我們利用公司的全球網絡，協助醫療組織運送醫生、醫療藥品和治療設備到所需地區，為防止感染疾病和受傷略盡綿力。此外，我們亦為推廣道路安全的機構，提供有關方面的專業知識。

我們會利用公司網絡的**廣泛度、速度和可靠度**，把重要資源送往受天災影響的地區。

教育

教育是啟發潛能的重要一環，有助提升個人生活質素。聯邦快遞與國際成就計劃®及Teach For America攜手合作，為學生提供優質教育，助其晉身環球經濟市場。我們亦會設立獎學金，讓部份需要深造的合資格學生申請。

聯合勸募協會

聯邦快遞自1975年來一直支持聯合勸募的週年活動，從不間斷。在2007年，企業和團隊成員共籌得近1,600萬美元的善款。此外，我們會以其他形式作出貢獻，如透過外借人員計劃，委派團隊成員到聯合勸募工作三個月，提供所需知識和專業。我們亦支持聯合勸募的春季計劃，讓義工參與災後重建，如到訪受颶風卡特里娜和麗塔所吹襲的地區。聯邦快遞在2003年獲聯合勸募頒發美國精神獎 (Spirit of America Award®) 的至高榮譽，表揚本公司在企業責任方面的成就。

法國基金會

聯邦快遞是法國基金會的贊助商。基金會致力幫助法國的貧困女性和青少年就業。透過此項計劃，參加者將可接受培訓，得到交通和其他形式的支援，為成功就業作好準備。

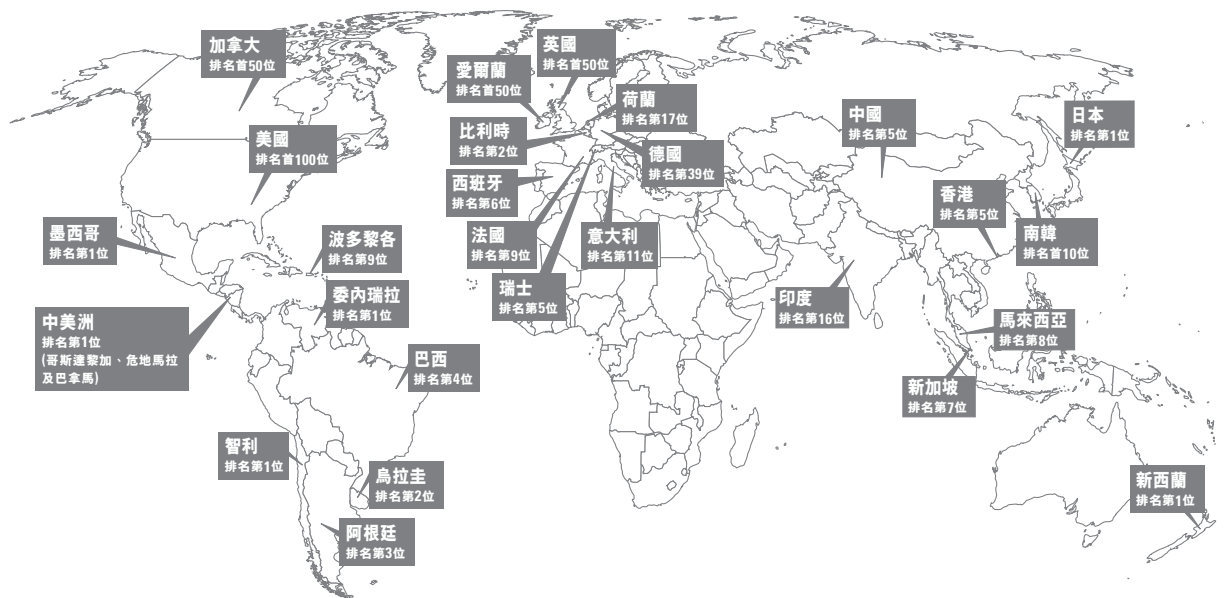
人才和理想工作間

為營造具歸屬感的工作環境，聯邦快遞提倡紫色承諾 (Purple Promise) — 一個深受290,000個團隊成員支持的企業文化。對於能在數日內，為佔全球經濟增長90%的企業服務的空運公司來說，紫色承諾是一個非常重要的概念。

這個承諾指導我們如何對待客戶，讓團隊明白如何營造正確的工作環境和氣氛。從同僚間互相溝通，到員工對工作的投入程度，以至我們如何訂立各項福利去滿足僱員的期望，均建基於這個服務模型。

鼓勵團隊參與，提升團隊能力

要創造出一個能反映紫色承諾的企業文化，往往取決於我們如何與員工建立良好的關係。聯邦快遞一直保持開放誠懇的態度，鼓勵員工發表對公司政策的意見，從而作出相應改善。換言之，我們的成功建基於員工的付出。因此，我們會致力協助團隊成員發展內在潛能，力爭上游。



最佳僱主 — 最新環球排名 (2005-2008)

在過去35年，聯邦快遞得以不斷革新，覆蓋網絡不斷擴張，全仗團隊成員努力不懈的付出。請細閱2008年度全球企業公民報告第58頁，了解員工背景詳情。

根據《財富》雜誌的2007年美國企業調查顯示，

82% 認為管理層平易近人

83% 希望長期為聯邦快遞服務

91% 對自己的成就感到驕傲

88% 能自豪地告訴別人自己於聯邦快遞工作

72% 認為管理層能清晰表達期望

67% 認為公司在特別日子會舉辦慶祝活動

82% 認為聯邦快遞整體來說是個理想的工作間



意見和溝通

我們已建立多項措施，了解前線員工的忠誠程度、投入程度和承擔能力。結果有助我們制定清晰的內部政策，確保員工對公司保持歸屬感，與公司一同邁步向前。

我們會定期進行員工問卷調查，以了解僱員在聯邦快遞工作的態度、喜好和意見，包括對公司領導層的意見，以及評估員工的投入程度和士氣。最新完成的調查參與率高達93%。向管理層發表意見是調查過程之一，讓員工有機會詳細說明在問卷上提及的議題。公司不少變動及措施乃建基於上述過程所得之意見。

全面發展，不斷求進

長久以來，聯邦快遞著重培育人才，鼓勵員工申請內部轉職或晉升，挑戰自己。聯邦快遞相信，能夠與員工建立長久關係，並在業界享負盛名，全賴我們所堅守的企業文化，助公司踏上成功之路。

我們十分支持員工基於興趣或工作需要而進修，故公司內部會定期舉辦自我增值計劃及資助員工在外修讀課程。聯邦快遞樂意與員工制定靈活的工作模式，因應情況選擇以全職、兼職或承包形式受聘。

培育人才

我們承諾為員工提供優厚的薪酬福利，並積極推出各種方案，以營造正面的工作環境。聯邦快遞釐定員工待遇的三項基本原則包括：確保方案在求職市場上保持競爭優勢，並會緊貼公司的長期財政前景；薪酬福利水平主要取決於工作表現；方案旨在提升管理彈性，同時減低所需資源。聯邦快遞一直為員工提供全面的薪酬方案，僱員福利多元化，以滿足不同需要，包括醫療、退休、殘障及遺屬保障計劃，以及一系列工作/生活及其他自願性福利計劃等。

匯聚多元種族文化

聯邦快遞仿如世界縮影，集合不同種族和文化於一身，但無論員工的背景、專長及經驗存在多大差別，我們深信多元化的工作環境有助聯邦快遞成為強勢企業。我們明白不同文化背景的人士對同一事物的見解各異，因此非常重視所有團隊成員的貢獻和觀點，不分種族、性別、文化、宗教、年齡、國籍、退伍身份、殘障或性取向。從管理層的女性及少數族裔比例可見，我們數十年來一直欣然接納多方面的人才。在現今瞬息萬變的環球市況下，多元化的工作團隊是聯邦快遞持續發展的必要條件。

營造安全工作環境

保障員工安全是本公司文化不可或缺的一部份。針對營運人員而設的培訓課程，涵蓋全面的安全工作指導。來自世界各地的職業安全專業人士，負責確保工作環境嚴守監管要求，並與員工緊密合作，避免因工受傷或發生意外。

全球企業公民的宗旨

聯邦快遞致力與世界時刻保持緊密聯繫，為股東及所服務的社區與企業提升公司的長遠價值。

聯邦快遞明白到，可持續業務與可持續社會密不可分。我們的業務宗旨是加快個人、企業和國家之間的國際聯繫，讓他們隨時掌握新市場、新科技、新概念。因此：

- 我們利用物流方面的專業知識，為救急扶危作出貢獻，迅速提供有效率的援助，支持災區重建工程。
- 此外，我們以能力所及，加上全面的運輸網絡，協助個人及社區取得所需的基本醫療用品和人道服務。
- 我們視安全為核心價值，是營運考慮的先決條件。聯邦快遞關心其他道路使用者的安全，定期向學童灌輸正確的道路安全知識。我們亦為僱員建立安全而充實的工作環境，讓他們在聯邦快遞學習增值，成就所想。
- 我們不斷革新環保管理，利用無限創意和先進科技，把聯邦快遞的包裝物料、營運與設備對環境造成的影響減至最低。
- 我們堅守循環再用、創新和防止污染的原則，以減少製造廢料，同時又優化使用天然資源的效率。
- 聯邦快遞把環保責任與考慮融入日常運作和業務流程，並通過清晰指引、培訓及獎勵計劃，提醒員工嚴格遵從環保守則。
- 我們相信教育和啟發領袖及團隊成員，是保障公司未來發展的重要元素之一。聯邦快遞支持任何範疇的進修，包括科技、經濟、貿易、安全、多元管理等，亦樂意接納不同意見和背景的人士，對所有團隊成員一視同仁。
- 我們竭力維持最優質的公司管治。

員工的熱誠是聯邦快遞的成功支柱。我們不斷啟發和激勵團隊的同時，亦積極爭取全球最頂尖的人才加盟公司，與聯邦快遞並肩向前，大展鴻圖。

FedEx Corporation

942 South Shady Grove Road
Memphis, TN 38120
citizenship@fedex.com

聯邦快遞企業公民網誌：<http://blog.fedex.com>

2008年度全球企業公民報告：
http://citizenshipblog.fedex.designcdt.com/sites/default/files/fedex_citizenship_2008.pdf